

# #trending: de wereld van influencers

## Groep 7 - 8 | Lesbrieft les 1



Tijdens deze creatieve en interactieve lessenserie duiken leerlingen in de wereld van online content. Influencers, likes en trends... social media zit vol verborgen invloeden. Hoe wordt er invloed uitgeoefend op wat we leuk vinden, hoe we denken en wat we kopen? De klas ontdekt hoe social media hen (onbewust) stuurt én leert kritisch kijken naar alles wat voorbij komt op hun feed. Deze lesbrieft hoort bij de introductieles (les 1), die de leerkracht zelf uitvoert.

In de vervolglesen gaan ze met de vakdocent van het Medialab aan de slag. Theorie en praktische opdrachten wisselen elkaar af. Ze duiken in de wereld achter de schermen van influencers en ontdekken hoe ze zelf een video met pakkende content kunnen maken over een zelfgekozen thema/product, die een positieve invloed heeft. Indien de tijd het toe laat, worden deze video's aan het einde van de les klassikaal vertoond en besproken.

### Samenvatting lesopbouw les 1

Les uit te voeren door leerkracht op school (tijdsduur 60 min.)

<b>Introductie</b>	'Wat is een influencer?' en presentatie samen doornemen	(20 min.)
<b>Doen</b>	In duo's een influencervideo bedenken met behulp van kaartjes	(35 min.)
<b>Afronding</b>	Nabespreken	(5 min.)



## Vorbereidingen en benodigdheden

- Lees deze lesbrief
- Zorg voor een digibord met internetverbinding
- Zet de **presentatie** klaar op het digibord
- Neem de presentatie alvast een keer door
- Print de bijlage met kaartjes, knip deze uit en verdeel ze in twee bakjes/zakjes ('wat' en 'voor wie')
- Leg papier en pennen klaar

### Introductie

Start de presentatie en neem de slides samen door. Vandaag starten jullie met de lessenserie '#trending: de wereld van influencers'. Binnenkort gaat de klas samen met een Medialab vakdocent van de Bibliotheek leren hoe zelf een influenzervideo kunnen maken met een positieve invloed!

Maar voordat ze de camera's erbij pakken, is het belangrijk dat ze eerst begrijpen wat een influencer is en wat diegene precies doet. Hoe verdienen ze hun geld? Hoe oefenen ze invloed uit op wat we leuk vinden, hoe we denken en wat we kopen?

Besprek samen de vragen en informatie op de slides van de presentatie, totdat je bij de slide bent waar de opdracht op uitgelegd wordt.

Leg uit dat een influencer iemand is die invloed heeft op anderen, vooral via sociale media. Bedrijven betalen influencers om reclame te maken, maar dat ziet er soms uit als een gewoon filmpje of verhaal.

### Doen

#### Opdracht: bedenk een influenzervideo

**Stap 1** – Verdeel de klas in duo's. Ieder duo trekt 1 product (WAT) en 1 doelgroep (VOOR WIE). Samen vormt dat hun 'nieuwe product'. Gebruik daarvoor 2 potten/zakken:

- Pot 1 = WAT (bijv. knalroze tandenborstel, chips met pizzasmaak, onzichtbare paraplu, sprekende drinkfles)
- Pot 2 = VOOR WIE (bijv. voor honden, voor opa's en oma's, voor voetballers, voor kinderen die bang zijn in het donker)

**Stap 2** – De duo's bedenken een pitch waarin ze uitleggen hoe ze dit product zouden "verkopen" als influencer met een video.

Laat ze daarvoor eerst kort brainstormen:

- Welke voordelen heeft het product?
- Waarom zou de doelgroep dit willen hebben?
- Wat kun je grappig of opvallend vertellen?

Vervolgens schrijven ze op:

- Een pakkende titel of slogan
- 3 zinnen die ze in hun video zouden zeggen
- Eventueel welke stijl ze kiezen



Ze hoeven nog geen echte video te filmen in deze les; alleen hun pitch voorbereiden en eventueel toneelmatig voordoen.

**Stap 3** – De duo's presenteren hun pitch voor de klas, alsof ze een influencer zijn. Stimuleer enthousiasme, gekke stemmen of "poses".

## Afronding

Tijd om de les kort na te bespreken.

## Terugblikken

- Hoe was het om te doen alsof je een influencer was?
- Was het makkelijk om iets te "verkoop"?
- Komen influencers altijd eerlijk over, denk je?
- Kunnen influencers ook een positieve invloed hebben? Hoe dan?

Benadruk dat influencers leuke, grappige dingen kunnen maken, maar dat ze soms ook reclame maken waarvoor ze betaald krijgen door bedrijven, en dat het goed is om dat te leren herkennen. Zo wordt je minder snel beïnvloed of gestuurd om iets te kopen of te doen.

## Vooruitblikken

Leg uit wat er de volgende keer gaat gebeuren; de Medialab docent van de Bibliotheek komt langs om ze meer te laten zien van wat er achter de schermen gebeurt in de wereld van influencers en om ze te leren hoe ze zelf een positieve influencervideo kunnen maken.

**Veel plezier met de introductieles!**

[m.geluk@bibliotheekeemland.nl](mailto:m.geluk@bibliotheekeemland.nl) | 033 - 463 19 14



**Blijf op de hoogte!**  
[bibliotheekeemland.nl/volg](https://bibliotheekeemland.nl/volg)

